

産業経営研究所 公開講演会

無料

地域と人々をつなぐスポーツの力 ースポーツ SDGs の可能性ー



後援 堺市(予定)・高石市・泉大津市・和泉市



2023年9月14日(木) 14:00~16:35

開場 13:30 (退出自由)

*会場:アプラたかいし 3 階小ホール

大阪府高石市 綾園 1 丁目 9-1
南海本線「高石駅」下車 東へ徒歩1分

*定員:90 名 (申込受付順)

申込方法

メールまたは往復ハガキにて、「産業経営講演会参加希望」と記載いただき、ご氏名と参加希望者数(ご本人を含む)、電話番号(緊急連絡用)を(往復ハガキの方は返信用のご住所も)明記のうえ、下記の「お申込・お問合せ」先にご送付ください。お申込を受理した旨、返信いたします。

[申込期間] 7月24日(月)~9月7日(木)必着

申込期限を過ぎても返信のない場合は電話にてお問合せください。

お申込・お問合せ

羽衣国際大学 学術情報・地域連携課
「産業経営講演会」係

住所:〒592-8344 堺市西区浜寺南町 1-89-1

メール: shakoza@hagoromo.ac.jp

TEL: 072-265-7145

[月曜-金曜 09:00~17:00]

〈講演1〉14:10~14:50

地域に根ざした
育成型の高校野球部を目指して
~「甲子園」を経験して感じたこと~

講師 朝西 知徳

羽衣国際大学現代社会学部教授、
同大硬式野球部部长、
同大産業経営研究所研究員

〈講演2〉14:50~15:30

地域と人をつなげる
ミズノのスポーツマーケティング

講師 坂井 弘司

ミズノ株式会社 コンペティションスポーツ
事業部マーケティング部 次長

〈パネルディスカッション〉15:40~16:30

スポーツ SDGs の可能性

*パネリスト:

坂井 弘司・朝西 知徳・棚山 研(羽衣
国際大学現代社会学部教授)

*モデレーター(進行役):

合澤 浩之(羽衣国際大学現代社会学部教授)

地域と人々をつなぐスポーツの力 ースポーツ SDGs の可能性ー

講演概要

〈講演1〉

地域に根ざした育成型の高校野球部を目指して ～「甲子園」を経験して感じたこと～

講師 朝西 知徳（あさにし ともりのり）

羽衣国際大学現代社会学部教授、
同大硬式野球部部长、
同大産業経営研究所研究員

高校・大学野球部の指導者として、実働30年目に入りました。かつては、甲子園出場こそが、高校野球監督としての成功であると考えていました。振り返ると、甲子園へ行くために、わがままを通し、多くの方の優しさを裏切り、周囲の人を傷つけてきたような気もしています。

幸いにも、鳥取・米子商業高校（現・米子松蔭高校）の監督として、「野球留学生ゼロ」で念願の甲子園出場を果たしましたが、同時に喪失感・虚無感を抱くことにもなりました。「甲子園」は高校野球の一側面にすぎなかったのです。

「甲子園」を経験したのちに、生徒の力を伸ばすことに情熱を注ぐ、素晴らしい指導者に数多く出会うこととなります。高校野球監督としての成功の基準は、甲子園に出場できたかどうかではなく、生徒を人間として成長させることができたかどうかだと初めて知りました。

2018年4月より2023年7月まで、羽衣学園高校の初代監督として指揮を執りました。野球特待生を募らずに「通学生を育てて勝つ」。創部から4年3ヵ月18日（1570日）を費やした昨年の「夏の初勝利」は、甲子園を決めた夏の勝利に優るとも劣らない感動的な勝利となりました。

こういった30年間の指導経験から学んだことを詳しくお伝えしたいと思います。

〈講演2〉

地域と人々をつなげるミズノのスポーツマーケティング

講師 坂井 弘司（さかい こうじ）

ミズノ株式会社 コンペティションスポーツ
事業部マーケティング部 次長

スポーツが提供する価値は多種多様で、人々がより豊かで快適な生活をおくるために、スポーツは重要な役割を担っています。ミズノは、より良いスポーツ品を提供することでスポーツシーンを支えていくことはもちろん、スポーツの価値を活用した商品やサービスを開発し、日常生活にもその価値を積極的に広めています。

本講演では、「地域と人々をつなぐスポーツの力」という全体テーマに沿って、ミズノが展開している様々な事業活動の中から、「地域とのつながり」に関係の深い2つの事例を紹介します。

① 地域に根付いたスポーツマーケティング活動

スポーツマーケティングの活動内容は多岐に渡りますが、地域の特性や実情に応じた草の根活動は非常に重要な活動のひとつです。事例の紹介を通じて、その目的と意義を報告します。

② スポーツ施設運営・プログラム事業

ミズノは、スポーツ品の製造販売だけでなく、スポーツ施設の運営や健康プログラムなどの事業展開をしており、これらは地域とのつながりに欠かせません。事例の紹介を通じて、ミズノがすすめる地域に根付いたスポーツ施設サービス事業を報告します。